
KURZBERICHT GESCHÄFTSJAHR

2018

Sehr geehrte Aktionärin, sehr geehrter Aktionär

2018 haben wir die gesetzten finanziellen Ziele aus verschiedenen Gründen deutlich verfehlt. Ungeachtet dieser Ertragsentwicklung sind wir vom Erfolg unserer Strategie überzeugt, an welcher wir konzentriert weiterarbeiten. Zusätzlich minimieren wir gezielt vorhandene Risiken.

Erstmals versendet die HOCHDORF Holding AG einen Kurzbericht mit den wichtigsten Informationen zum vergangenen Geschäftsjahr. Für die Details zum Geschäftsjahr verweisen wir Sie auf den Online-Geschäftsbericht unter report.hochdorf.com.

HOCHDORF verarbeitete in ihren Werken 661.0 Mio. kg Milch, Molke, Rahm und Buttermilch (Flüssigmenge) (VJ: 650.0 Mio. kg; +1.7 %) und erzielte damit im Jahr 2018 einen Nettoerlös von CHF 561.0 Mio. (VJ: CHF 600.5 Mio.). Aufgrund höherer Kosten resultiert ein EBIT von CHF 18.6 Mio. (VJ: CHF 42.6 Mio.). Der prozentuale EBIT im Verhältnis des Produktionserlöses liegt mit 3.3 % (VJ 7.1 %) leicht unter dem Wert der Dezember-Prognose (3.5 – 4.0 %). Schlussendlich resultiert ein Unternehmensergebnis von CHF 8.7 Mio. (VJ CHF 40.8 Mio.); davon CHF 2.8 Mio. (VJ CHF 25.9 Mio.) den Aktionären der Muttergesellschaft zurechenbar.

Erwartungen leider nicht erfüllt

Dieses Resultat ist u. a. beeinflusst von

den Einmaleffekten aus dem Verkauf der HOCHDORF Baltic Milk UAB. Hauptverantwortlich für das Nichterreichen der Anfang Jahr gesetzten finanziellen Ziele sind zudem das tiefer ausgefallene Ergebnis der Pharmalys Laboratories SA, der fehlende China-Umsatz, Verspätungen bei der neuen Sprühturmlinie und eine Verschärfung der Probleme im Geschäftsbe- reich Dairy Ingredients.

Die HOCHDORF Holding AG verfolgt trotz der widrigen Marktverhältnisse im Bereich Dairy Ingredients eine kontinuierliche Dividendenpolitik. Mit Blick auf die gut funktionierende Strategie schlägt der Verwaltungsrat deshalb eine gegenüber dem Vorjahr gleichbleibende Dividende von CHF 4.00 je Aktie vor.

Weiterarbeit an der Strategie

An der 2016 festgelegten Strategie haben wir 2018 intensiv gearbeitet und sind je nach Geschäftsbereich unterschiedlich weit fortgeschritten.

Mit den getätigten Investitionen im Werk Sulgen, der Mehrheitsbeteiligung an der

Pharmalys-Gruppe und der Akquisition der Bimbosan AG ist der Geschäftsbereich Baby Care auf gutem Weg, die gesetzten strategischen Ziele bis 2020 zu erreichen. Der Geschäftsbereich Cereals & Ingredients ist mit einem breiten Sortiment an Premium-Produkten in Nischenmärkten ebenfalls gut aufgestellt. Damit die gesetzten strategischen Ziele erreicht werden können, ist ein weiteres Umsatz- und Ertragswachstum der Schlüsselprodukte notwendig.

Am anspruchsvollsten gestaltet sich die Umsetzung der Strategie im Kerngeschäft Dairy Ingredients. Grosse Konkurrenz, Preissensitivität und der Einfluss politischer Entscheide sind die Hauptgründe dafür. Im Bereich Dairy Ingredients gilt es deshalb, die Milchpreise dem Markt anzupassen und flexibel zu gestalten, interne Optimierungen vorzunehmen und weitere Produktinnovationen mit Mehrwert zu entwickeln.

Wechsel im Verwaltungsrat

Auf die kommende Generalversammlung treten Prof. Dr. Holger Till und Dr. Anton

von Weissenfluh, Vize-Präsident aus dem Verwaltungsrat zurück. Für die Nachfolge empfiehlt der Verwaltungsrat Hans-Peter Hess und Jörg Riboni.

Von der Aktionärin ZMP Invest AG sowie von der Aktionärsgruppe Weiss/Maurer wurden insgesamt vier Wahlvorschläge beantragt. Diese betreffen neben Jörg Riboni die Herren Bernhard Merki, Markus Bühlmann und Markus Kalberer. Der Verwaltungsrat empfiehlt zum Erhalt seiner Unabhängigkeit Nichtwahl. Für weitere Details zu den Wahlen des Verwaltungsrates wird auf die Einladung zur Generalversammlung verwiesen.

Ausblick

Aufgrund der grossen Unsicherheiten im Bereich Dairy Ingredients verzichtet die HOCHDORF-Gruppe derzeit auf die Abgabe einer Umsatz- und Ertragsprognose.

Wir danken Ihnen als Aktionärin bzw. Aktionär für Ihr Vertrauen und Ihre Treue zur HOCHDORF-Gruppe.



Dr. Daniel Suter
Verwaltungsratspräsident



Dr. Thomas Eisenring
CEO



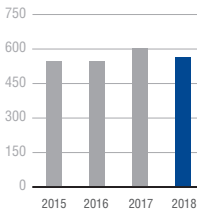
Fakten und Kennzahlen

2018 war ein Jahr der erfolgreichen Strategieumsetzung, aber auch der nicht erfüllten Erwartungen. Als wichtige Bestandteile für die erfolgreiche Strategieumsetzung wurden z. B. die Bimbosan AG akquiriert und neue Produkte lanciert. Pharmalys hingegen konnte die gesetzten Umsatz- und Ertragserwartungen nicht erfüllen, die zusätzlichen Produktionskapazitäten standen erst mit Verspätung zur Verfügung und unsere Marken in China wurden noch nicht registriert.

Finanzdaten

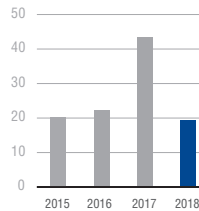
Netto-Verkaufserlös (Nettoerlös)

CHF Mio.



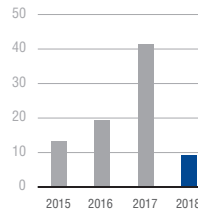
EBIT

CHF Mio.



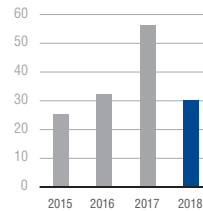
Reingewinn

CHF Mio.



Erarbeitete Mittel

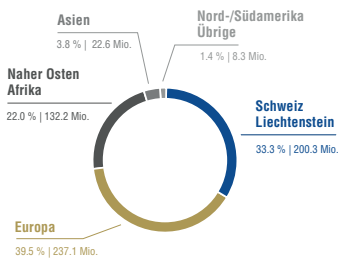
CHF Mio.



Netto-Verkaufserlös nach Regionen

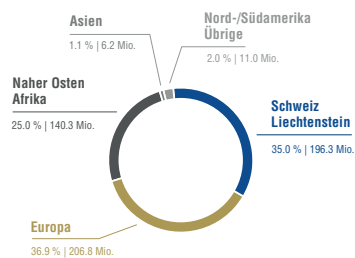
2017

anteilig | absolut



2018

anteilig | absolut



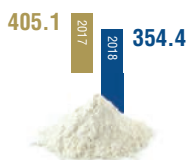
Kennzahlen

	2018	2017	2016	2015
Verarbeitete Milch- und Molkenmenge in Tonnen	661'017	650'017	741'769	761'240
Verkaufte Produkte in Tonnen	154'609	190'499	237'054	242'821
Bilanzsumme (in CHF 1'000)	575'231	582'270	425'474	340'396
Eigenfinanzierungsgrad	48.8 %	53.10 %	10.80 %	56.60 %
Geldfluss aus Betriebstätigkeit (in CHF 1'000)	-81'279	6'019	24'227	19'011
Börsenkapitalisierung (in CHF 1'000)	146'346	410'700	444'417	242'044
Aktienkurs per 31.12. in CHF	102.00	286.25	309.75	168.70
Gewinn pro Aktie in CHF	2.02	18.43	14.12	11.73
Mitarbeiterbestand per 31.12.	694	695	633	625

Marktdaten

Nettoerlös Dairy Ingredients

CHF Mio.



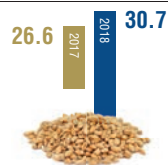
Nettoerlös Baby Care

CHF Mio.



Nettoerlös Cereals & Ingredients

CHF Mio.



Nettoerlös aus Lieferungen und Leistungen nach Warengruppen

TCHF	2018		2017	
Milchprodukte / Rahm	201'750	35.96 %	234'459	39.04 %
Milchpulver	155'091	27.64 %	165'057	27.48 %
Babynahrung ¹⁾	178'816	31.87 %	166'094	27.66 %
Spezialitäten / Weizenkeime	20'572	3.67 %	17'227	2.87 %
Back- und Süßwaren	4'707	0.84 %	4'664	0.78 %
Übrige Produkte / Dienstleistungen	95	0.02 %	13'026	2.17 %
Total	561'031	100.00 %	600'527	100.00 %

1) Inkl. Babynahrungs-Produkte aus den Geschäftsbereichen Dairy Ingredients und Cereals & Ingredients.

Geschäftsmodell, Strategie und Märkte

Die HOCHDORF-Gruppe ist eines der führenden Nahrungsmittel-Unternehmen der Schweiz. Das Unternehmen ist in den Bereichen Dairy Ingredients, Baby Care sowie Cereals & Ingredients tätig. Kernkompetenz der Gruppe ist die Entwicklung, Produktion und Vermarktung von milch- und molkenbasierten Trockenprodukten; v. a. Babynahrung. Gesunde Ernährung für Jung und Alt steht bei der Herstellung und Vermarktung hochwertiger Cerealien, getrockneter Gemüse und Früchte sowie von Pflanzenölen und -mehlen im Fokus.

Als internationales Nahrungsmittel-Unternehmen orientiert sich die gesamte Gruppe an den Schweizer Werten «Zuverlässigkeit», «Qualität» und «Präzision». Heute ist die Gruppe zum grössten Teil im B2B-Geschäft tätig. Mit Übernahmen und Produktentwicklungen bewegt sich HOCHDORF zunehmend auch im B2C-Geschäft. Mit ihren Produkten zielt HOCHDORF auf schnell wachsende, nicht gesättigte Märkte. Dabei fokussiert sich das Unternehmen auf die Premium-Produktsegmente.

Strategie 2018 – 2022

Unser Ziel ist es, HOCHDORF zu einem global tätigen, profitablen Nischen-Unternehmen mit Premium-Produkten zu wandeln. Die Vorwärtsintegration und die Entwicklung und Vermarktung neuer wertschöpfungsstarker Produkte sind wichtige Bestandteile der Strategie. Um die gesetzten Ziele zu erreichen, werden alle Geschäftsbereiche Premium-Produkte entwickeln und sich mit diesen in den Zielmärkten etablieren. In den HOCHDORF Produktionswerken gelten dem Premium-Anspruch entsprechend hohe Qualitätsstandards. Dabei gilt es, die Organisation der Produktionsprozesse, der Qualitätssicherung und der Supply Chain zu optimieren.



Dairy Ingredients

Das Dairy Ingredients-Geschäft soll sich international weiterentwickeln. Die Zusammenarbeit zwischen den Milchwerken wird optimiert und das Produktportfolio sinnvoll gebündelt. In der Schweiz wollen wir die Marktstellung u. a. im Bereich Walzenvollmilchpulver verteidigen und dieses Wissen internationalisieren. Gleichzeitig wollen wir neue Produkte mit höherer Wertschöpfung entwickeln, produzieren und vermarkten.

Cereals & Ingredients

Der Bereich Cereals & Ingredients will in Nischenmärkten aktiv sein. Mit den VIOGERM® Weizenkeimprodukten, Pflanzenölen und -mehlen in Bio-Qualität sowie getrockneten Gemüse- und Früchteprodukten verfügt HOCHDORF über eine solide Grundlage. Die Produkte werden als Private Label sowie direkt an die Konsumenten vermarktet. Zudem führt HOCHDORF eine auf Nachhaltigkeit ausgerichtete



Baby Care

Der Bereich Baby Care ist international aufgestellt und plant sein weiteres Wachstum mit bestehenden Kunden in Asien, im Nahen Osten und in Afrika. Als Alleinstellungsmerkmal neben Swissness wollen wir ein modernes und komplettes Produktportfolio mit Kindernahrungsspezialitäten anbieten können. Der Bereich Baby Care will mit seinen Eigenmarken «Bimbosan», «Babina», «Primalac», «Swisslac» und «Natrapure» in der Wertschöpfungskette näher an den Endkonsumenten gelangen. Produktionsseitig wollen wir die vorhandenen Kapazitäten zur Herstellung von Babynahrung optimieren.

Schokoladenproduktion, deren Produkte zukünftig auch international vermarktet werden sollen.



Geschäftsbereiche

Dairy Ingredients und Baby Care durchlebten ein anspruchsvolles Jahr 2018. Der Netto-Verkaufserlös verteilt sich wie folgt auf die drei Geschäftsbereiche: Dairy Ingredients CHF 354.4 Mio. (VJ: CHF 405.1 Mio.), Baby Care CHF 176.0 Mio. (VJ: CHF 168.8 Mio.), Cereals & Ingredients CHF 30.7 Mio. (VJ CHF 26.6 Mio.).

Dairy Ingredients

Auf Produktseite haben wir begonnen, unser Portfolio von Verlustbringern zu be-
reinigen. Zudem arbeitete unser Entwick-
lungsteam an kundenspezifischen Neu-
Entwicklungen u. a. im Proteinbereich mit
höherer Wertschöpfung sowie an Prozess-
und Produktverbesserungen.

Die Aktivitäten in der Schweiz waren durch
die Umsetzung der Nachfolgelösung des
«Schoggigesetzes» geprägt. Es wurde deut-
lich, dass HOCHDORF mit ihrem überpro-
portional hohen Schoggigesetz-Milchanteil
stark von den Veränderungen betroffen ist.



Die *Uckermärker Milch GmbH* konzentrierte sich einerseits auf die Entwicklung und Ver-
marktung von Spezialmilchpulvern mit
höherem Margenpotenzial. Dabei konnte
für super-koshere Milchpulver bereits im
ersten Jahr eine sehr gute Marktposition
erreicht werden. Andererseits haben die
ganzjährig tiefen Milchproteinpreise sowie
die zusätzlich fallenden Fettpreise das Ergeb-
nis stark belastet.

Ausblick

Der lange und trockene Sommer 2018 deut-
tet auf ein geringeres Milchaufkommen in
Europa für das Jahr 2019 hin. Wir rechnen
mit höheren Milchpreisen und entspre-
chend höheren Produktpreisen. Aufgrund der
grossen Unsicherheiten verzichten wir der-
zeit auf die Abgabe einer Umsatzprognose.

Damit der Geschäftsbereich Dairy Ingre-
dients zukünftig wieder positive Resultate
erzielt, wurden sowohl in der Schweiz als
auch in Deutschland Kostensenkungspro-
gramme gestartet sowie Sortimentberei-
nigungen vorgenommen.



Baby Care

Der Bereich Baby Care erreichte 2018 ein leichtes Umsatzwachstum von +4.3 %, welches sich mit der Akquisition des Schweizer Traditionsunternehmens Bimbosan AG sowie mit dem organischen Wachstum bestehender Kunden begründet. Ein weiterer strategisch wichtiger Meilenstein war die Inbetriebnahme der neuen Produktionsanlage in Sulgen.

Die *HOCHDORF Swiss Nutrition AG* startete im August die ersten kommerziellen Produktionen auf der neuen Produktions- und Abfülllinie in Sulgen. Nun gilt es, die Auslastung der neuen Anlagen kontinuierlich zu erhöhen.

Die *Pharmalys Laboratories SA* verzeichnete zwei unterschiedliche Halbjahre: Auf das schwache erste folgte ein relativ starkes zweites Halbjahr. Insgesamt konnte das grosse Wachstum des Jahres 2017 nicht wiederholt werden. Dies auch, weil

wir das Geschäftsmodell teilweise veränderten, um die Liquidität der Gruppe sicherzustellen.

Zur Stärkung der Marken «Primalac» und «Swisslac» wurden 2018 unter anderem die Marketingausgaben angehoben. Die neuen Markteintritte können als erfolgreich bezeichnet werden.

Seit Ende April 2018 ist die *Bimbosan AG* Teil der HOCHDORF-Gruppe. Die Schweizer Traditionsfirma erzielte den erwarteten Umsatz und Ertrag. Die starke Marktstellung im Heimmarkt unterstützt die Internationalisierung der Marke, mit welcher wir in Vietnam starteten. Die Unterlagen zur Registrierung der Marke Bimbosan in China wurden ebenfalls eingereicht.

Ausblick

2019 erhoffen wir uns die Registrierung der eingereichten Marken für den China-Markt. Gemäss einer neueren Regelung muss nun vorgängig das Produktionswerk erneut von den zuständigen Behörden auditiert werden. Bei erfolgreichem Bestehen des Audits hoffen wir, ab spätestens 2020 wieder Babynahrung nach China liefern zu können.

Aufgrund der neu geschaffenen Kapazitäten und den Verkaufsanstrengungen erwarten wir 2019 einen im Vorjahresvergleich höheren Nettoerlös im Bereich von CHF 220 – 240 Mio.

Die *Pharmalys Laboratories SA* strebt mit ihren Marken «Primalac» und «Swisslac» in den nächsten Jahren ein kontrolliertes Wachstum an. Die Herausforderung besteht darin, ein nachhaltiges Wachstum bei einer guten Kontrolle der Liquiditätssituation zu erzielen.

Im Geschäftsjahr 2019 will die *Bimbosan AG* in der Schweiz und auch international weiter in die traditionelle Schweizer Marke investieren. Wir erwarten zudem ein Umsatzwachstum dank der anlaufenden Internationalisierung.

Cereals & Ingredients

Im Jahr 2018 erreichte der Bereich Cereals & Ingredients ein Umsatzwachstum von +15 % gegenüber dem Vorjahr. Insbesondere die *Marbacher Ölmühle* trug zu diesem Wachstum bei. Über den gesamten Bereich



gesehen, konnten einige neue Produkte entwickelt und international vermarktet werden. Das Geschäftsjahr war zudem geprägt von der Integration der im November 2017 zugekauften *Zifru Trockenprodukte GmbH* und der *Snapz Foods AG*, welche zügig und erfolgreich verlief.

Der Geschäftsbereich Cereals & Ingredients der *HOCHDORF Swiss Nutrition AG* lancierte in der Kategorie Private Label neue Kids Food Produkte. Auch erhielt der gesamte Private Label-Bereich einen neuen, farnefrohen Auftritt, welcher die Dynamik und den Innovationsgeist besser zum Ausdruck bringt.

Die *Marbacher Ölmühle GmbH* wie auch die *Zifru Trockenprodukte GmbH* sind gut auf Kurs. Sie konnten über das ganze Jahr hinweg neue Kunden hinzugewinnen und bestehende grösstenteils halten. Die *Marbacher Ölmühle* etwa steigerte ihren



Nettoverkaufserlös von CHF 9.9 Mio. auf CHF 12.1 Mio. (+22.8 %). Auch was die hervorragende Qualität der Produkte betrifft, konnten beide Unternehmen punkten: Das Hanfsamenöl sowie das Aprikosenkernöl der Marbacher Ölmühle gewannen am internationalen Superior Taste Award drei bzw. zwei von drei möglichen Sternen. Die Zifru Trockenprodukte GmbH reichte erstmalig ein Produkt an diesem Wettbewerb ein. Die getrockneten Apfelspalten gewannen auf Anhieb zwei Sterne.

HOCHDORF South Africa Ltd konnte ihre Verkäufe der Afrikoa Schokolade ein weiteres Jahr in Folge mehr als verdoppeln, dies jedoch noch auf relativ tiefem Niveau. Auch dieses Unternehmen kann mit einer vorzüglichen Produktqualität aufwarten: Die dunkle Schokolade mit 55 % Kakaoanteil erhielt diesen Sommer von der Jury des internationalen «Great Taste» Awards zwei von drei Sternen.

Ausblick

Der Expansionskurs des Geschäftsbereichs Cereals & Ingredients soll dieses Jahr weiter verstärkt werden. Das Augenmerk richtet sich auf den Bereich Private Label sowie auf die Marken «Snapz» und «Afrikoa». Erste grössere Aufträge aus den USA und aus China für Snapz-Produkte liegen vor.

Im laufenden Geschäftsjahr werden zudem die Produktbereiche Backmischungen, VIOGERM® Weizenkeime sowie Extrudate einer Analyse unterzogen. Es zeichnet sich vor allem die Aufgabe eines grossen Teils des Backwarengeschäftes ab. Entsprechend rechnet der Geschäftsbereich Cereals & Ingredients 2019 mit einem Nettoerlös unter Vorjahr.

Jahresrechnung

HOCHDORF-Gruppe

HOCHDORF-Gruppe konsolidierte Bilanz per 31. Dezember

	2018		2017	
	CHF	in %	CHF	in %
Umlaufvermögen	253'517'159	44.1 %	278'680'359	47.9 %
Anlagevermögen	321'713'349	55.9 %	303'589'399	52.1 %
Total Aktiven	575'230'508	100.0 %	582'269'757	100.0 %
Total kurzfristiges Fremdkapital	111'247'942	19.3 %	215'843'200	37.1 %
Total langfristiges Fremdkapital	183'135'710	31.8 %	57'144'520	9.8 %
Total Eigenkapital	280'846'857	48.8 %	309'282'038	53.1 %
Total Passiven	575'230'508	100.0 %	582'269'757	100.0 %

HOCHDORF-Gruppe konsolidierte Erfolgsrechnung

	2018		2017	
	CHF	in %	CHF	in %
	1.1.18 – 31.12.18		1.1.17 – 31.12.17	
Nettoerlöse aus Lieferungen und Leistungen	561'030'694	97.9 %	600'526'789	99.5 %
Produktionserlös	572'789'560	100.0 %	603'739'199	100.0 %
Bruttoergebnis	171'819'773	30.0 %	172'101'085	28.5 %
Total Betriebsaufwand	-135'933'602	-23.7 %	-116'381'972	-19.3 %
EBITDA	35'886'170	6.3 %	55'719'112	9.2 %
EBIT	18'649'284	3.3 %	42'616'120	7.1 %
Unternehmensergebnis Konzern	8'656'119	1.5 %	40'845'777	6.8 %
Zurechenbar an				
Aktionäre der Muttergesellschaft	2'844'707	0.5 %	25'894'285	4.3 %
Minderheiten	5'811'412	1.0 %	14'951'493	2.5 %
Unternehmensergebnis Konzern	8'656'119	1.5 %	40'845'777	6.8 %
Unternehmensergebnis pro Aktie (unverwässert)	2.02		18.43	
Unternehmensergebnis pro Aktie (verwässert)	1.39		12.22	

HOCHDORF-Gruppe konsolidierte Geldflussrechnung

	2018 CHF	2017 CHF
	1.1.18 – 31.12.18	1.1.17 – 31.12.17
Erarbeitete Mittel	30'424'870	56'035'284
Veränderung Nettoumlaufvermögen	-111'703'601	-50'016'242
Geldfluss aus Betriebstätigkeiten	-81'278'732	6'019'042
Geldfluss aus Investitionstätigkeiten	-67'251'337	-90'097'521
Free Cashflow	-148'530'069	-84'078'479
Geldfluss aus Finanzierungstätigkeiten	115'760'605	79'924'218
Total Mittelzufluss (-abfluss)	-33'076'346	-3'847'492

Kennzahlen der Aktie der HOCHDORF Holding AG

		2018	2017	2016	2015
Aktienkapital per 31.12.	TCHF	14'348	14'348	14'348	14'348
Anzahl Aktien per 31.12.	Stück	1'434'760	1'434'760	1'434'760	1'434'760
Gewinn / Verlust (-) je Aktie	CHF	2.02	18.43	14.12	11.73
EBIT je Aktie	CHF	21.21	29.70	15.66	14.04
Eigenkapital je Aktie	CHF	195.74	215.56	31.92	134.37
Ausschüttung je Aktie	CHF	4.00 ¹⁾	4.00	3.80	3.70
Schlusskurs 31.12.	CHF	102.00	286.25	309.75	168.70
P/E (Kurs-Gewinn-Verhältnis) per 31.12.		50.4	15.5	21.9	14.4
Dividendenrendite	%	3.92	1.4	1.23	2.19

1) Antrag des Verwaltungsrates an die Generalversammlung.

Jahresrechnung

HOCHDORF Holding AG

HOCHDORF Holding AG Bilanz per 31. Dezember

	2018		2017	
	CHF	in %	CHF	in %
Umlaufvermögen	7'360'870	1.2 %	24'116'545	4.0 %
Anlagevermögen	611'715'818	98.8 %	571'562'997	96.0 %
Total Aktiven	619'076'687	100.0 %	595'679'543	100.0 %
Total Fremdkapital	478'349'681	77.3 %	441'485'740	74.1 %
Total Eigenkapital	140'727'007	22.7 %	154'193'803	25.9 %
Total Passiven	619'076'687	100.0 %	595'679'543	100.0 %

HOCHDORF Holding AG Erfolgsrechnung

	2018	2017
	CHF	CHF
	1.1.18 – 31.12.18	1.1.17 – 31.12.17
Beteiligungsertrag	7'705'749	3'937'581
Sonstiger Finanzertrag	7'126'425	5'710'966
Übrige betriebliche Erträge	7'334	680
Total Ertrag	14'839'508	9'649'227
Finanzaufwand	-24'148'691	-5'769'179
Übriger betrieblicher Aufwand	-416'950	-501'245
Direkte Steuern	-54'363	-9'165
Total Aufwand	-24'620'004	-6'261'260
Jahresergebnis	-9'780'496	3'387'968

Die HOCHDORF Holding AG verfolgt eine auf Kontinuität ausgerichtete Dividendenpolitik. Mit Blick auf die Zukunft sowie auf die Einmaleffekte aus dem Verkauf der HOCHDORF Baltic Milk UAB schlägt der Verwaltungsrat deshalb eine gegenüber dem Vorjahr gleichbleibende Dividende aus Kapitaleinlage in der Höhe von CHF 4.00 je Aktie vor.

HOCHDORF Holding AG Verwendung des Bilanzgewinns

	2018 CHF	2017 CHF
	1.1.18 – 31.12.18	1.1.17 – 31.12.17
Gewinnvortrag	51'735'700	48'232'536
Veränderungskorrektur auf Bestand eigene Aktien aus Vorjahr ¹⁾	140'060	115'197
Ergebnis laufendes Jahr	-9'780'496	3'387'968
Total zur Verfügung der Generalversammlung	42'095'264	51'735'700
Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns		
Vortrag auf neue Rechnung	42'095'264	51'735'700
Total Gewinnverwendung	42'095'264	51'735'700

1) Auf dem Bestand eigene Aktien wird keine Dividende ausbezahlt.

Antrag über die Ausschüttung einer Dividende aus Reserven aus Kapitaleinlagen

Reserven aus Kapitaleinlagen	60'242'669	67'411'704
Kapitaleinlagen aus Wandlung Wandelanleihe ³⁾	0	-1'429'995
Umwandlung von Reserven aus Kapitaleinlagen in die freien Reserven ²⁾	-5'739'040	-5'739'040
Verbleibende Reserven aus Kapitaleinlagen	54'503'629	60'242'669

2) Dividende CHF 4.00 (VJ CHF 4.00) pro nom. CHF 10 Aktienkapital aus Reserven aus Kapitaleinlagen. Der effektive Dividendenbetrag berechnet sich auf dem effektiven Aktienbestand im Zeitpunkt der Dividendenzahlung.

3) Aufgelaufene Kosten im Zusammenhang mit der Pflichtwandelanleihe, welche im März 2017 aufgelegt wurde.

Zusätzliche Informationen

Finanzkalender

12. April 2019	Generalversammlung
18. April 2019	Dividendenzahlung
20. August 2019	Halbjahresabschluss 2019

Investoren-Newsletter

Informationen zur HOCHDORF-Gruppe sind auf unserer Website www.hochdorf.com ersicht-lich. Im Bereich Investor Relations können sich Investoren auch für den Newsletter einschreiben.

Geschäftsbericht 2018

Den vollständigen Geschäftsbericht 2018 fin- den Sie in Deutsch und Englisch online unter report.hochdorf.com. Verbindlich ist die Deutsche Originalfassung.

Zukunftsgerichtete Aussagen

Dieser Kurzbericht enthält zukunftsgerichtete Aussagen über HOCHDORF, die auf gegenwärtigen Annahmen, Informationen und Erwar- tungen beruhen. Unvorhersehbare Ereignisse und Entwicklungen können zu starken Abweichungen führen.

Kontakte

Public Relations / Media

Dr. Christoph Hug, Leiter Kommunikation
Tel. +41 41 914 65 62
christoph.hug@hochdorf.com

Investor Relations

Marcel Gavillet, CFO
Tel. +41 41 914 65 16
marcel.gavillet@hochdorf.com

Impressum

Copyright

© HOCHDORF Holding AG, Hochdorf

Fotografie und Bildbearbeitung

Wolfgang Flamisch, Düsseldorf
Daniel Hurter, Dottikon
Mario Heinke, Zittau
Stock Bilder

Gestaltung

W4 Marketing AG, Zürich

Druck

SWS Medien AG Print, Hochdorf

HOCHDORF Holding AG

Siedereistrasse 9

6281 Hochdorf / Schweiz

T +41 41 914 65 65

F +41 41 914 66 66

www.hochdorf.com